

MISSION



La Mission

Desideriamo **aiutare** i bambini a sentirsi in armonia con il mondo che li circonda, prevenendo in tal modo atti di bullismo perché un **bambino gentile e rispettoso** non farà mai male al prossimo. Sensibilizzarli a questa tematica fin da piccoli è fondamentale. Essere **gentili** consentirà a loro e alle loro famiglie di vivere una vita più pacifica e appagante. Questo perché tutti noi vogliamo un mondo migliore, fatto di tanta gentilezza e rispetto. In tutto questo crediamo che **le aziende**, in un mondo sempre più competitivo, giochino un ruolo fondamentale nel richiamare **l'attenzione sociale** verso tematiche di primissima attualità.



Il "Corso di Gentilezza" ◦

Il libro, **metodo di studio**, fa parte di un ampio **progetto di sostenibilità sociale**. Un libro di 102 pagine a colori con una lente di ingrandimento puntata sulla **gentilezza**.

Quindici capitoli riportano alla mente quelle **buone maniere** che un tempo venivano insegnate in classe e in famiglia. Oltre alle regole, riporta una sezione dedicata al **vediamo cosa abbiamo imparato** e ad un gioco propedeutico sempre diverso, dedicato a quello specifico capitolo. Ottimo da trattare in classe con i piccoli, nell'ora di **educazione civica**.

Con questo **libro-corso pratico** i bambini impareranno a comportarsi con più gentilezza verso gli altri ed otterranno così una **vita serena** per loro e per la loro famiglia, perché con il loro **esempio** attireranno persone gentili.

EDUCAZIONE CIVICA



Le novità

A partire da settembre 2020 l' **Educazione Civica** è una nuova **materia obbligatoria trasversale** insegnata in ogni scuola di ordine e grado, in tutta Italia. È stata introdotta da una legge del 2019 e punta a sensibilizzare gli alunni di ogni età a temi importanti della **vita del cittadino**. L'Educazione Civica si basa su tre pilastri fondamentali:

Costituzione, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

Sviluppo Sostenibile, che consiste nell'educare all'ambiente e nel far conoscere e tutelare il patrimonio e il territorio

Cittadinanza Digitale, che punta a crescere bambini e ragazzi coscienti dell'uso dei mezzi informatici e del loro impiego nella vita di tutti i giorni

I nostri progetti didattici nel P.O.F scolastico

I nostri progetti, per le peculiarità che li rendono **metodi di studio** ben strutturati, rientrano a tutti gli effetti a far parte del P.O.F scolastico (Piano dell'Offerta Formativa).

Del tutto nuovi nel loro genere, i testi abbracciano molti temi come disciplina curriculare di **educazione civica**.

Si tratta di **progetti scolastici di inclusione sociale**, con misure di prevenzione del disagio, dei rischi di **bullismo** nella scuola. Progetti educativi verso il dialogo della relazione, mirati al **benessere dei bambini** nel pieno rispetto delle relazioni sociali, con i coetanei e gli adulti.



Risorse: <https://www.scuolecampodarsego.edu.it/pagine/corso-di-gentilezza>

METODOLOGIA



Didattica



Elemento vincente è costituito dalle attività **pratico/operative** che vengono proposte. Il bambino è **protagonista** assieme agli adulti di riferimento (in questo caso gli insegnanti), grazie alla parte del **gioco propedeutico** ad ogni capitolo, ogni volta diverso.

Ciò diviene **valore aggiunto**, che non fornisce soltanto elementi su cui riflettere ma spinge ad azioni mirate, attività modificabili in virtù del posto e del gruppo al quale ci si approccia.

Non manca la parte di **auto valutazione** del bambino che sul piano della **pedagogia attuale** risulta importante e stimola il bambino stesso ad **essere protagonista** del proprio **cambiamento** e artefice del proprio destino, riconoscendo le proprie abilità e qualità pur facendosi guidare dall'adulto che garantirà una valutazione in maniera adeguata, indicando semmai, margini di miglioramento.

Il "Corso di Gentilezza" in pillole

E' un progetto scolastico di **inclusione sociale**.

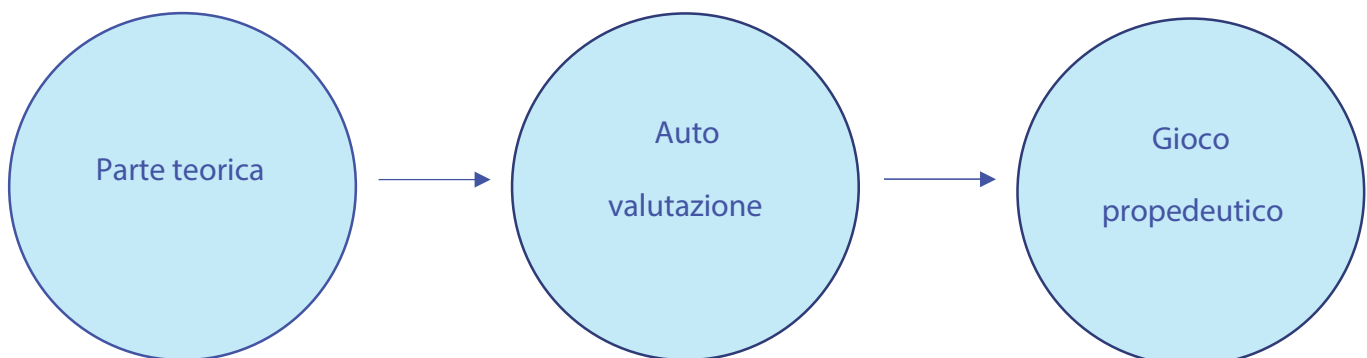
Promuove i punti dell'agenda **ONU 2030**

Stimola gli studenti aiutandoli a **sviluppare doti relazionali**

Aumenta la capacità degli studenti di sviluppare

pensiero critico

Incoraggia i giovani ad un **approccio altruista** verso il prossimo



AGENDA 2030



Sostenibilità e CSR



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un **programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità**.

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – [Sustainable Development Goals, SDGs](#) – inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale **entro il 2030**.

Questo programma non risolve tutti i problemi ma rappresenta una buona base comune da cui partire per costruire un mondo diverso e dare a tutti la possibilità di vivere in un mondo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale, economico.

Una sfida globale

Gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile hanno una **validità globale**, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura.

I 17 Goals fanno riferimento ad un insieme di questioni importanti per lo sviluppo che prendono in considerazione in maniera equilibrata le **tre dimensioni dello sviluppo sostenibile** – economica, sociale ed ecologica – e mirano a porre fine alla **povertà**, a lottare contro l'**ineguaglianza**, ad affrontare i **cambiamenti climatici**, a costruire società pacifiche che rispettino i **diritti umani**.



Prendendo parte al progetto **“Corso di Gentilezza”** donando il testo ai bambini, le aziende diventano **“Ambasciatrici di Gentilezza”**, promuovendo alcuni dei 17 obiettivi posti per il 2030 dalle Nazioni unite in tema di **sviluppo sostenibile**, garantendo un'istruzione di qualità, inclusiva ed equa, promuovendo opportunità di **apprendimento permanente** per tutti

- Risorse : 1. <https://sdgs.un.org/goals>
2. <https://www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/agenda-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile/>

“CORSO DI GENTILEZZA” E CSR



Il nostro progetto e la vostra CSR

Diventando **partner** del progetto “Corso di gentilezza” la vostra Azienda diventa promotrice di alcuni dei punti di sviluppo sostenibile per l’ Agenda 2030:



4. ASSICURARE UN’ISTRUZIONE DI QUALITA’ , EQUA ED INCLUSIVA, E PROMUOVERE OPPORTUNITA’ DI APPRENDIMENTO PERMANENTE PER TUTTI

L’obiettivo 4 vuole assicurare a tutte le persone la possibilità di accedere ad una educazione permanente e di qualità. Il “Corso di Gentilezza” si pone come obiettivo cardine quello di promuovere un **progetto didattico di qualità e permanente** per tutti bambini delle scuole primarie d’ Italia.



5. RAGGIUNGERE L’UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

Il progetto “Corso di Gentilezza” insegna ai bambini ad essere **gentili fin da piccoli**. Un bambino e una bambina gentile avranno **rispetto per il prossimo** indipendentemente dal genere di appartenenza. Fin dalla tenera età si impara a rispettare le peculiarità di ogni persona, prevenendo fenomeni come il femminicidio.



10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE ALL’INTERNO DI E FRA LE NAZIONI

Il “Corso di Gentilezza” soprattutto nella parte riguardante i **giochi propedeutici** spinge il bambino a **interagire con i suoi simili** indipendentemente dal paese di origine, dal credo o dal diverso ceto, favorendo così **l’interazione sociale**.



11. RENDERE LE CITTA’ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

L’obiettivo 11 viene promosso appieno grazie ad una educazione al tema dell’ **inclusione sociale** che vede i bambini protagonisti delle loro azioni con un **test di auto valutazione**. I piccoli saranno dunque in grado di verificare il loro comportamento rispetto a determinati temi ed insegnamenti volti sempre ed esclusivamente a **migliorare i rapporti interpersonali** con la **comunità di riferimento**.



16. PACE, GIUSTIZIA ED ISTITUZIONI SOLIDE

L’obiettivo 16 punta a promuovere **società pacifiche**. Il libro “Corso di Gentilezza” nelle sue pagine, come ad es. il Capitolo 3 “ **Le parole Gentili**” e in particolare il Capitolo 9 “ **Se qualcuno ti tratta male**” punta a sensibilizzare i bambini a **sviluppare empatia e amore** verso il prossimo **evitando così fenomeni come il bullismo** e introducendo anche il concetto di **perdono**.

Raccontiamo la vostra visione di Sostenibilità



HR

Donare il corso di gentilezza alle scuole è un perfetto modo per **coinvolgere i vostri dipendenti** in un progetto unico nel suo genere, stimolandoli attivamente verso una **tematica sociale** di primissimo interesse.



Comunicazione & Marketing

Vi potrete **distinguere** in modo concreto, trasparente e coinvolgente. Attraverso i nostri progetti **comunicati la tua vision aziendale** per un **futuro sostenibile e migliore**, ponendo le relazioni sociali al centro, partendo dai bambini.



CSR

Create **valore** e condividetelo con gli **Stakeholder** attraverso una storia nuova, unica, gentile e positiva per **fare davvero la differenza**.

LE AZIENDE



L'importante sostegno delle Aziende

Il ruolo delle aziende nel progetto educativo "Corso di Gentilezza" diventa ruolo di **fondamentale importanza**, perché sono le aziende stesse del territorio a diventare parte effettiva di un percorso educativo, finalizzato ad azioni di sensibilizzazione dei piccoli, verso tematiche importanti. L'azienda ricopre così il ruolo di **stakeholder attivo** e rappresentativo del tessuto socio-economico e al contempo di diretto sostenitore grazie ad azioni mirate, quali la determinazione e la priorità degli obiettivi da raggiungere e la consivisione dei feedback.



In un contesto di **profondi e rapidi cambiamenti** economico-sociali è importante che il territorio trovi nelle aziende un punto di riferimento, da dove far partire l'esempio di **valori tradizionali** da rispettare e da tramandare, quale surplus alla modernità delle nuove tecnologie sempre più presenti nel mondo del lavoro. Insegnare la gentilezza e le buone maniere di comportamento non può che giovare alle **generazioni future**, chiamate un giorno a confrontarsi sui **luoghi di lavoro**.

Diventare azienda "**Ambasciatrice di gentilezza**", significa rivestire un **ruolo importante** che va al di là del sostegno economico e che vede in prima linea, raggruppati tutti assieme, diversi attori: azienda, pubblica amministrazione, famiglia e mondo della scuola. Oltre al **bambino** stesso che viene responsabilizzato, attraverso il gioco, a diventare un **adulto di domani**, attento, gentile e rispettoso verso se stesso e gli altri.

" Il primo approccio che si ha tra le persone deve essere gentile perché apre la porta a successivi miglioramenti nei rapporti interpersonali. La gentilezza è importantissima ed è il fulcro del nostro futuro".



Marcello Carraro
Presidente di Antonio Carraro Spa

AMBASCIATRICI DI GENTILEZZA



Ambasciatore Istituzionale



Alcune Aziende "Ambasciatrici di Gentilezza"



Dicono di noi:



“Abbiamo deciso di aderire al progetto “Corso di Gentilezza” perché l’azienda è formata da persone.

Questo corso può aiutare i bambini ad imparare la gentilezza, il rispetto e lo stare insieme in gruppo, prima a scuola e poi in azienda”.

Gessica Comacchio

Responsabile Marketing Comacchio Spa